



WWF

OCEAN

KR

2019

수출확대와 환경보전을 위한 미래 전략

# 지속가능한 수산물 인증 소개

Introduction to Sustainable Fishery Certifications

## WWF (World Wide Fund For Nature, 세계자연기금)에 대하여

WWF는 스위스에 국제본부를 둔 세계 최대규모의 비영리 자연보전기관으로, 전 세계 약 100여개국에 500만명 이상의 회원들이 글로벌 네트워크를 통해 함께 활동하고 있습니다. 멸종위기종 보전을 주목적으로 1961년 설립된 WWF는 현재 해양, 기후·에너지, 담수, 산림, 식량, 야생동물에 이르기까지 전 지구의 자연을 아우르는 종합적인 보전활동을 펼치고 있습니다. 인류와 자연이 조화를 이루며 사는 미래를 만드는 것을 궁극적인 목표로 하고 있는 WWF는 2014년 공식적으로 한국 법인인 WWF-Korea를 설립하였으며, 1600+ 판다와 어스아워(Earth Hour/지구촌 전등 끄기) 등 대중이 자연보전에 관심을 가지고 함께 참여할 수 있는 다양한 캠페인을 비롯하여, 해양보전과 기후·에너지 이슈에 집중한 프로그램을 운영하고 있습니다. [www.wwfkorea.or.kr](http://www.wwfkorea.or.kr)

**제목:** 지속가능한 수산물 인증 소개

**발행인:** 손성환

**발행처:** WWF-Korea

**발행일:** 2019년 10월

**디자인:** 베스트셀러바나나

**표지사진:** © JÜRGEN FREUND / WWF

본 책자의 전체를 복제하거나 일부 복제 및 배포하는 경우 아래 인용표시를 참고하여 출처를 표기하고 위에 열거된 기구에 저작권이 있음을 고지해야 합니다.

인용표시: WWF-Korea 지속가능한 수산물 인증 소개

© Text and graphics 2019 WWF-Korea

All rights reserved



이 보고서는 세계산림책임관리회(FSC™, Forest Stewardship Council™)로부터 인증받은 종이와 방식으로 인쇄되었습니다.

# 목차

## 서론

위기의 바다	2
급변하는 시장	3

## MSC

MSC-세계해양책임관리회	4
MSC 인증의 국제 현황	5
MSC 평가기준	6
MSC 인증 절차	7
주요 기관별 역할	8

## ASC

ASC-세계양식책임관리회	9
ASC 인증의 국제 현황	10
ASC 평가기준	11
ASC 인증 절차	12
주요 기관별 역할	13

## FIP/AIP

FIP/AIP 어장개선프로젝트/양식개선프로젝트	14
FIP/AIP 절차	15
주요 기관별 역할	16

# 위기의 바다

전 세계적으로 지난 50년 간 한 해 인당 수산물 소비량은 2배 이상 증가했다. 대한민국은 1인 평균 58.4kg의 수산물을 소비하며 전세계 1위를 차지하였다. 이런 추세가 계속된다면 2025년에 64kg을 기록할 것으로 예상된다! 하지만 지속가능하지 않은 어획, 이를테면 불법,비보고,비규제 어업과 무분별한 혼획,남획이 계속 증가하는 추세로 인해 우리의 바다는 늘어나는 수산물 수요를 감당할 수 없는 위기에 놓였다?



**약 30억명**  
수산물을 통해  
동물성 단백질을 섭취하는  
인구 수



1. <http://www.fao.org/3/9540en/9540en.pdf>  
 2. FAO (2014) The State of World Fisheries and Aquaculture 2014  
<http://www.fao.org/in-action/globefish/countries/countries/kor/republic-of-korea-trade/en/>

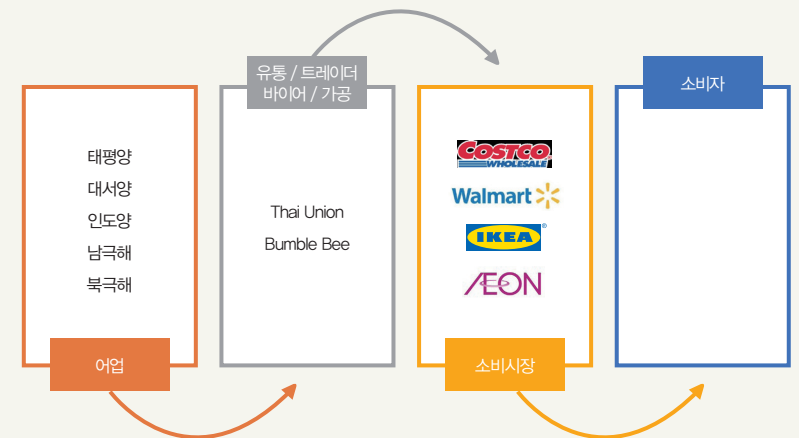
# 급변하는 시장

지속가능하고 책임감 있는 수산물의 필요성이 소비자들과 글로벌 유통기업들 사이에서 확산되고 있다. 최근 여론조사에 따르면 55%의 온라인 소비자들이 사회적/환경적 책무를 다하는 기업의 제품 또는 서비스, 이른바 '윤리적 소비'를 위해서라면 현재보다 조금 더 비용을 지불할 의사가 있음을 밝혔다.<sup>3</sup>

사회적/환경적 책무를 다하는 기업 또는 선박/어민이 생산한 수산물을 '지속가능한 수산물'이라 하며 다음과 같이 정의된다. '△수산자원의 고갈시키지 않고 △남획과 혼획 없이 △불법어업을 근절하여 생태계에 미치는 영향을 최소화하는 방식으로 생산된 수산물'. MSC (Marine Stewardship Council, 세계해양책임관리협회)와 ASC (Aquaculture Stewardship Council, 세계양식책임관리협회)는 이렇게 생산된 지속가능한 수산물에 부여되는 인증제도이다.

많은 글로벌 대기업들은 취급하는 수산물을 지속가능한 상품으로 전환할 것을 선언하고 있다. 대표적인 예로 월마트(Walmart)의 경우 2025년까지 모든 수산물을 MSC 또는 FIP (Fishery Improvement Project, 어업개선프로젝트)으로 대표되는 지속가능 수산물로 대체할 것을 발표하였다. 또한 세계 최대 규모의 글로벌 수산 유통업체인 Thai Union 역시 2014년부터 WWF (World Wide Fund for nature, 세계자연기금)와 파트너십을 체결하여 2020년까지 모든 참치어업을 100% MSC와 FIP으로 전환 할 것을 선언하였다.

수산물 생산, 소비, 수출 분야의 최 강국중 하나인 대한민국의 어업도 MSC/ASC 인증제도를 통해 지속가능한 관행을 구축한다면 글로벌 트렌드에 편승하고 도태되지 않을 수 있다.



3. <http://www.fao.org/3/9540en/9540EN.pdf>

# MSC-세계해양책임관리회



MSC는 남획과 불법 어업에 의한 파괴적인 어업의 문제를 해결하고 수산자원을 안전하고 지속적으로 확보할 수 있는 환경을 만들기 위해 설립되었다.

설립 연도	1997년
창립 멤버	WWF & Unilever
관리 대상	어업 & 수산물 생산, 가공, 유통업
주 관리 어종	참치, 흰살생선, 조개류 등
홈페이지	www.msc.org

MSC 인증에는 총 3가지가 있다.

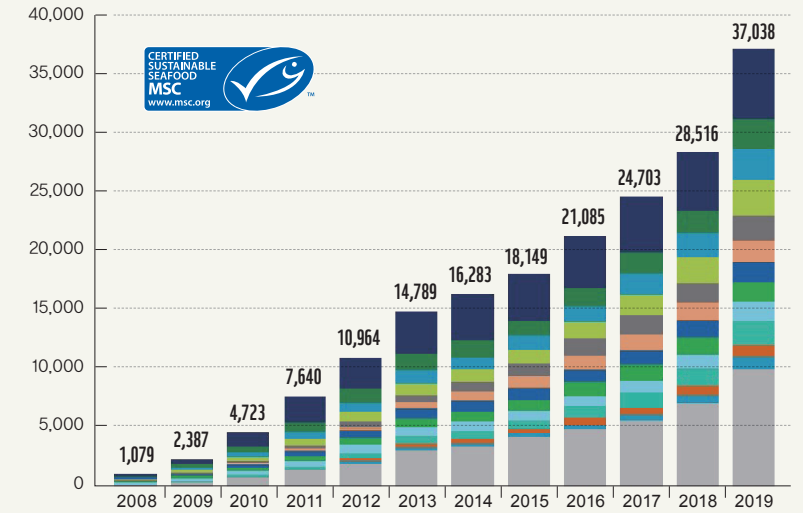
1. **MSC 어업인증:** MSC 기준에 부합하는 어업에 부여한다.
2. **MSC COC인증:** 수산 제품을 MSC 기준에 부합하게 생산, 가공, 유통하는 업체에게 부여한다.
3. **MSC 수산물 제품 인증:** MSC 기관에서 인증한 경로를 통해 생산된 수산물 제품에 부여한다.



# MSC 인증의 국제 현황

전 세계적으로 MSC 인증 어업이 증가하고 있다. 특히 캐나다의 경우 MSC 수산물이 78%에 이르는 등 유럽과 북미에서 뚜렷하게 증가하고 있다.<sup>5</sup>

MSC COC 인증을 받는 유통업체의 수는 2015년 기준 264%나 늘었다. 국내 기업 중에서는 동원산업이 MSC 어업/COC 인증 절차를 밟고 있다.



5. [https://corporate.aldi.us/fileadmin/Im-clam/Corporate\\_Responsibility2/Seafood\\_Buying\\_Policy\\_-\\_May\\_2018.pdf](https://corporate.aldi.us/fileadmin/Im-clam/Corporate_Responsibility2/Seafood_Buying_Policy_-_May_2018.pdf)  
지속가능한 미래를 위한 인증제도 wwf 2016

# MSC 평가기준

MSC는 WWF와 전문가들과 함께 과학적인 데이터를 기반으로 어업활동과 수산물 제품에 신뢰할 수 있는 인증제도 기준을 정립하였다.

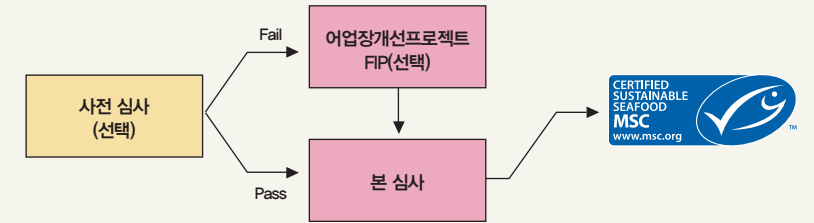
MSC 평가기준은 크게 3가지 원칙으로 나뉜다.

- 원칙 1:** 효과적인 관리를 통해 지속가능한 수산 자원 상태를 유지 할 것.
- 원칙 2:** 목표한 종과 부수어획 종의 서식지 및 생태계를 파괴하지 않고 멸종위기에 처한 해양생물을 보호함으로써 어업 주변 환경 영향을 최소화 할 것
- 원칙 3:** 어업을 둘러싼 관리 및 정책을 투명하고 효과적인 방법으로 수립하고 시스템을 구축할 것

MSC인증을 원하는 어민 또는 업체는 위 3가지 원칙에서 총 80점 이상을 받으면 무조건 적 합격을 한다.



# MSC 인증 절차



**사전심사 (선택):** 필수사항은 아니다. 하지만 인증획득과정에서 발생할 수 있는 문제를 확인할 수 있다. 사전평가가 긍정적일 경우 본 평가 진행 여부를 결정한다. 본 평가 진행이 어려운 경우 개선방안을 수립하고 어업장개선프로젝트를 실행할 수 있다.

**본 심사:** 3가지 원칙에 관하여 본격적 심사를 받으며 6개월에서 18개월이 소요된다.

**MSC 인증 취득:** 본 평가에서 조건부 합격을 한 경우 요구되는 개선 사항을 개선해야 한다.

**사후심사:** 인증 후 매년 사후심사가 이루어진다.

**재평가:** 5년 이후 재평가가 이루어진다.

# 주요 기관별 역할

투명하고 공정한 심사절차를 위해 MSC는 제 3기관을 통해 인증심사를 실시하고 다양한 기관을 참여시킨다.

1. **MSC**는 과학적인 데이터를 기반으로 **MSC**인증 기준을 정의한다
2. **CAB (적합성평가기관)**은 **ASI (국제인정기구)**에서 인증받은 기관으로 인증을 받고자 하는 어민 또는 업체를 **MSC** 심사기준을 적용하여 평가하고 인증 비용을 책정한다. 소요되는 비용은 어업의 특성 및 현존하는 정보에 따라 다르다.  
현재 **ASI**에서 인정받은 **CABs**는 아래 링크를 통해 확인할 수 있다.  
<http://www.asi-assurance.org/s/find-a-cab>
3. **Stakeholder (과학자, NGO, 학계, 정부관계자 등의 이해관계자)**는 제3자로 심사과정을 모니터링 하고 의견 및 이의 제기를 한다.
4. **WWF**는 스위스에 본부를 두고 있는 세계 최대 비영리 환경보전기관으로 어민 또는 업체에게 필요한 수산자원 관련 정보접근을 용이하게 하고 이해당사자간 소통이 원활히 진행 되도록 코디네이터로서의 역할을 한다.
5. **MSC**인증을 원하는 **어민 또는 업체**는 인증에 소요되는 비용을 부담하고 인증평가에 필요한 정보를 수집한다.

# ASC-세계양식책임관리회



ASC는 양식이 환경에 미치는 영향을 줄이고, 생물다양성과 수산자원을 보전하는 책임 있는 양식업 시장을 위해 설립되었다.

설립 연도	2010년
창립 멤버	WWF & 네덜란드 지속가능무역 이니셔티브
관리 대상	양식장 & 수산물 생산, 가공, 유통업
주 관리 어종	전복, 이매패류, 송어, 팡가시우스, 연어, 방어/날새기, 새우, 틸라피아, 해조류
홈페이지	<a href="http://www.asc-aqua.org">www.asc-aqua.org</a>

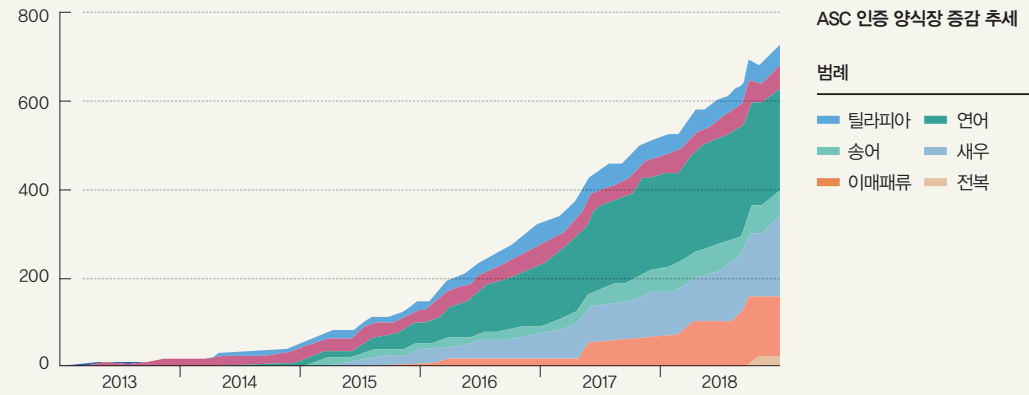
ASC 인증에는 총 3가지가 있다.

1. **ASC 어업인증**: ASC 기준에 부합하는 양식업에 부여한다.
2. **ASC COC인증**: ASC 기준에 부합하는 생산, 가공, 유통 업체에 부여한다.
3. **ASC 수산물 제품 인증**: ASC 기관에서 인증한 경로로 생산된 수산물 제품에 부여한다.



# ASC 인증의 국제 현황

ASC 인증 양식장 수는 빠르게 증가하고 있다. 현재 전 세계적으로 224개의 양식장이 ASC 인증을 받았고 120여 개 양식장이 평가 진행중이다. 중국은 2015년 처음으로 ASC 인증 양식장이 생겼으며 일본에서는 2016년 4월 첫 ASC 인증을 받은 굴 양식장이 생겼다. 대한민국은 2018년 완도의 전복 어가들이(청산바다) 아시아 최초로 ASC 양식 인증을 받았다.



# ASC 평가기준

ASC는 WWF와 전문가가 수립한 과학적인 데이터를 토대로 양식업 및 수산물 제품에 신뢰할 수 있는 인증제도 기준을 정립하였다.

ASC 평가기준은 어종별로 다르지만 3가지 공통된 원칙이 있다.

원칙 1: 양식운영은 합법적이고 준법적일 것.

원칙 2: 환경에 책임을 다하는 경영을 할 것.

원칙 3: 사회적 책임을 다하는 경영을 할 것.

예시 1) 해조류 양식 인증을 위한 5가지 원칙

원칙 1: 지속가능한 야생개체수를 유지 할 것.

원칙 2: 환경적 영향을 최소화 할 것.

원칙 3: 효과적으로 양식업을 관리 할 것.

원칙 4: 사회적 책임을 강화 할 것.

원칙 5: 지역사회와의 관계 및 교류를 활발히 할 것.

예시 2) 전복 양식 인증을 위한 7가지 원칙

원칙 1: 양식운영의 합법성 및 준법성을 지킬 것

원칙 2: 서식지와 생물 다양성을 지키고 생태계의 부정적인 요소를 제거할 것.

원칙 3: 야생동물의 건강과 유전적 다양성을 유지 할 것

원칙 4: 질병을 효과적으로 관리 할 것.

원칙 5: 에너지의 효율성을 높일 것.

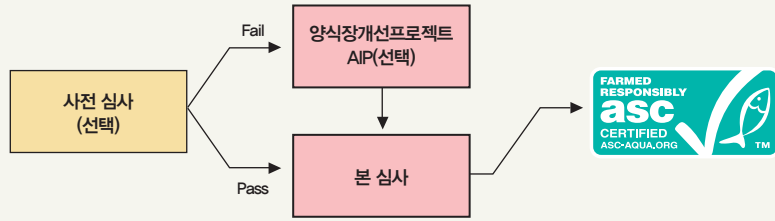
원칙 6: 책임감을 가지고 성실하게 해양환경을 운영할 것

원칙 7: 사회적/문화적 책임을 다 할 것

이 외 어종 별 다른 원칙과 지표가 있으며 자세한 사항은 아래 링크를 통해 참고할 수 있다.

<https://www.asc-aqua.org/what-you-can-do/get-certified/about-our-certification/>

# ASC 인증 절차



**사전 심사 (선택):** 필수사항은 아니다. 하지만 인증획득과정에서 발생할 수 있는 문제를 확인할 수 있다. 사전평가가 긍정적일 경우 본 평가로의 진행 여부가 결정된다. 본 평가로 진행을 하지 않을 경우 개선방안을 수립하고 양식장개선프로젝트(AIP)를 실행할 수 있다.

**본 심사:** 3가지 원칙에 관하여 본격적 심사를 받으며 6개월에서 18개월이 소요된다.

**ASC 인증 취득:** '조건합격'의 경우 요구되는 사항을 개선해야 한다.

**사후심사:** 인증 후 매년 사후심사가 이루어진다.

**재평가:** 5년 이후 재평가가 이루어진다.

# 주요 기관별 역할

투명하고 공정한 심사절차를 위해 ASC는 제 3기관이 인증심사를 실시하고 다양한 이해 관계자들을 참여시킨다.

1. ASC는 과학적인 데이터를 기반으로 ASC인증 기준을 정의한다
2. CAB (적합성평가기관)은 ASI (국제인증기구)에서 인증받은 기관으로 인증을 받고자 하는 어민 또는 업체를 ASC 원칙을 기준으로 평가하고 인증에 필요한 비용을 책정한다. 비용은 어업의 특성 및 현존하는 정보에 따라 다르다. 현재 ASI에서 인정받은 CABs는 아래 링크를 통해 확인할 수 있다.  
<http://www.asi-assurance.org/s/find-a-cab>
3. Stakeholder (과학자, NGO, 학계, 정부관계자 등의 이해관계자)는 제3자로서 심사과정을 모니터링 하고 의견을 제기한다.
4. WWF는 스위스에 본부를 두고 있는 세계 최대 비영리 환경보전기관으로 어민 또는 업체에게 필요한 수산자원 관련 정보 접근을 용이하게 하고 이해당사자간 소통이 원활히 진행 되도록 코디네이터로서의 역할을 한다.
5. ASC인증을 원하는 어민 또는 업체는 인증 비용을 부담하고 인증에 필요한 정보를 수집한다.



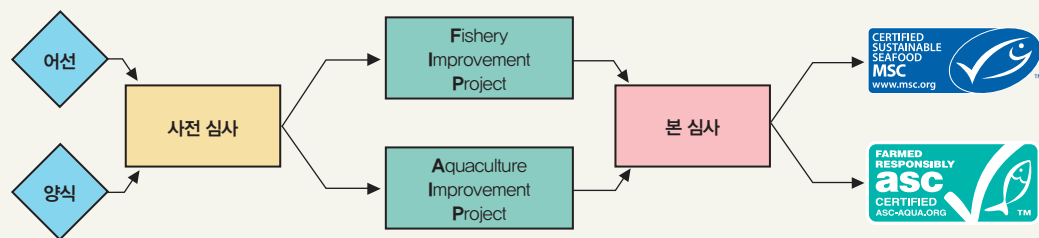
# FIP/AIP 어장개선프로젝트/ 양식개선프로젝트

**어장(FIP)/양식(AIP) 개선프로젝트란?** “어선어업 또는 양식업이 실시되는 어장이 국제적인 인증을 취득할 수 있도록, 어업/양식업의 대상 어종, 어법/어구, 어장환경, 관련 정책의 의사결정과정 등 각 요소가 대상 어장의 지속가능성을 담보할 수 있는 수준까지 개선하는 프로젝트를 말한다.

**국제인증제도란?** 수산물의 지속가능성을 △객관적, 신뢰적, 과학적으로 평가 할 수 있고, △국가와 지역에 상관없이 적용이 가능하며, △평가 과정에 다양한 이해관계자들의 의견 수렴 기회가 보장되는 ‘제 3자 인증제도’를 말한다. WWF는 국제 수산물 인증 제도 중 수산물의 지속가능성을 과학적이고 객관적으로 검증할 수 있는 제도로 어선어업에는 MSC 인증을, 양식어업에는 ASC 인증을 채택하고 있다.

**어장(FIP)/양식(AIP)개선프로젝트의 목표?** 어장/양식 개선프로젝트의 최종 목표는 MSC/ASC 인증 취득이다. MSC/ASC는 수산물의 최종제품에 인증마크가 부착되어, 지속가능한 바다를 위한 어민의 노력이 시장에서 강력한 힘으로 반영되는 “시장인센티브”제도이다. 월마트, 코스트코 등 글로벌 유통사들은 MSC/ASC 인증 수산물을 적극 구매하겠다는 계획을 세우고, MSC/ASC 인증 수산물 공급을 적극 장려하고 있다.

WWF는 전 세계 어장/양식장 중 MSC/ASC 인증을 받을 수 있는 비율을 50%이하로 예상하고 전 세계 대형 글로벌 유통사들과 수산물 파트너십을 체결하여 MSC/ASC 인증이 어려운 어장에 대해 어업/양식개선프로젝트를 실시하고 있다. 글로벌 유통사들은 해당 어장에서 생산된 수산물을 MSC/ASC 인증 수산물과 함께 적극 구매하고 있다.



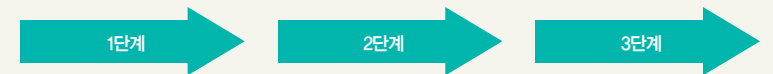
# FIP/AIP 절차

**STEP 1. 프로젝트 범위설정(Scoping):** 공급망 분석, 이해관계자 참여 확보, 프로젝트 예산 마련

**STEP 2. 이행계획 수립(Action Plan):** 성과지표 마련, 시간별 이행계획 수립, 이해관계자 회의 실시

**STEP 3. 이행 및 점검:** 운영위원회 설립 - 프로젝트 성과 검토, 계획 변경, 자문 실시

3 단계별 FIP 개발		
1. 프로젝트 범위 설정 (Scoping)	2. 이행계획 (FIP Action Plan)	3. 이행 및 추진성과검토 (Implementation and Tracking Progress)
1.1 FIP 참가기관 확보 1.2 MSC 예비심사 1.3 FIP 범위 설정	2.1 FIP 참가기관 회의 2.2 이행계획 수립	3.1 FIP 운영위원회 설립 3.3 FIP 추진현황 검토를 위한 연례회의 개최 3.2 이행계획에 따라 FIP 실시 3.4 추진성과 검토 및 리포팅 (Fisheryprogress.org)



## 주요 기관별 역할

- 1) **프로젝트 코디네이터:** 파트너십 및 계획수립, 예산확보 등을 수행하며, 다양한 기관들과 협업하여 프로젝트를 이행을 총괄. 보통 선사/선주, 유공사 등이 코디네이터 역할을 수행함
- 2) **프로젝트 퍼실리테이터:** 코디네이터와 함께 전략/계획을 수립하고 이행을 관리/감독하며, 주로 WWF와 같은 NGO가 퍼실리테이터 역할을 수행함
- 3) **컨설턴트:** 프로젝트의 코디네이터 및 퍼실리테이터가 고용한 컨설턴트는 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 계획을 수립하고, 프로젝트를 실시함. 프로젝트 이행 사항을 코디네이터와 퍼실리테이터에게 보고함.
- 4) **바이어/리테일러/중개(기업):** 프로젝트 계획 수립과 이행 전반에 걸쳐 자문하며, 필요시 예산이나 전문인력 등 프로젝트를 지원함.
- 5) **어민:** 소규모 어업의 어민 또는 고용된 선원 등 어업을 실제 실시하는 어민들이 프로젝트에 참여하고 의견을 제시함.
- 6) **이해관계자 자문단 (NGO, 과학자):** 관련 각종 회의에 참여하여 제 3자의 객관적 의견을 제시함.
- 7) **어업 관리자:** 어민연합회 등과 같은 지역 어민 연합 또는 정부

## WWF와 지속가능한 수산물 파트너십을 맺은 기업들



# 숫자로 보는 지속가능한 수산물과 바다

1

대한민국 국민 1인당 연간  
수산물 소비량 세계 1위

44

2016년 한국 어업생산량  
92만톤으로 44년만에 최저


30

WWF의 목표 : 2030년까지  
해양보호구역 30%까지 확대

2

WWF의 목표 : 2030  
년까지 지속가능한 어업  
2배로 증가



	<p>WWF(세계자연기금)는 지구의 자연환경 파괴를 막고 자연과 사람이 조화롭게 공존하는 미래를 위해 일하는 세계 최대 자연보전기관입니다.</p> <p><a href="http://wwfkorea.or.kr">wwfkorea.or.kr</a></p>
---	---